

Die Redaktion forderte zunächst unverbindliche Angebote bei den Unternehmen an. Teilweise fanden daraufhin persönliche Gespräche statt. Wir haben die Bedingungen für alle Anbieter, so weit es möglich war, gleich gehalten. In die Berechnung der Gesamtkosten je Tasse und Monat gingen die vom Anbieter angegebenen monatlichen Leasingraten ein. Außerdem evtl. Mindestumsätze und natürlich die angegebenen Verbrauchskosten je Tasse. Wenn unterschiedliche Preise für die verschiedenen Kaffeegetränke angegeben wurden, haben wir den Durchschnittspreis als Berechnungsbasis verwendet.

Schwarzes Gold

2008 lag der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch bei 148 Litern, das bedeutet, dass die Deutschen täglich vier Tassen Kaffee trinken. Grund genug für FACTS, fünf der führenden Lieferanten von Büro-Kaffeefullautomaten zu testen.

(...) Das Positive für alle getesteten Anbieter: Schon bei wenigen Mitarbeitern rechnet sich die Aufstellung eines Büro-Kaffeefullautomaten. Es fallen praktisch keine Arbeitszeiten mehr für das Kaffeekochen oder die Beschaffung der Zutaten an. Bei Verwendung von Pappbechern gehört auch das Spülen der Vergangenheit an. Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck - das schaffen alle Anbieter.

Ein langfristiger Vertragsabschluss mit Cafe Bar, CUP&CINO, Kaffee Partner, Tchibo oder einem anderen Anbieter macht nur für denjenigen wirtschaftlich Sinn, der seinen Kaffeeverbrauch genau in

Tassen quantifizieren kann und heute schon weiß, dass er in drei oder fünf Jahren noch

die gleiche Bürosituation vorfindet. Kaffee Partner hat in unserem Test die höchsten Kosten je Tasse. Praktisch ist bei Kaffee Partner aber die Taste für kostenloses Heißwasser für Tee und die Kannenschaltung für Meetings.

Vielleicht das wichtigste Argument für alle genannten Maschinen ist aber die Erhöhung der Professionalität im Büro. Mitarbeiter fühlen sich wohl und wertvoll, Besucher sind von der Auswahl an Kaffeespezialitäten und dem Geschmack beeindruckt.

FAZIT: Service und Kaffee kosten Geld - das ist klar. Auch bei der Firma „COFFEE AT WORK“ bekommt der Kunde nichts geschenkt. Doch das Wittener Unternehmen bietet den entscheidenden Vorteil: Keine Vertragsbindung und faire Kosten pro Tasse. Aus diesem Grund ist das Angebot von Coffee at Work nach Meinung der Redaktion mit „sehr gut“ zu bewerten.



Anbieter	Cafe Bar	COFFEE AT WORK	CUP&CINO	Kaffee Partner	Tchibo
Modell	Tendenza	COFFEE AT WORK Center	Macchiato Barista	Maxi Bona	Coffea C
Kontakt	www.cafebar.de	www.coffeeatwork.de	www.cupcino.de	www.kaffee-partner.com	www.tchibo-kaffeeservice.de
Vertragsart	Kauf oder Leasingvertrag 54 Monate	Kein Vertrag	Kauf, Ratenkauf, Miete	Miete	Kauf, Finanzierung, Miete
Vertrags-Laufzeit	54 Monate	keine	6 - 60 Monate	36 Monate	36 Monate
Kosten des Gerätes	Kaufpreis € 3.255,00 oder Leasingrate € 76,80 je Monat, oder Kauf des Gerätes	keine Kosten, Gerät wird kostenlos aufgestellt	Kaufpreis € 2.990 oder Leasingvertrag mit € 1.500 Anzahlung und 36 Raten à € 55,28 oder Miete ab 69,90 bei 60 Monaten	keine	Kaufpreis € 1.560,00 oder Leasingvertrag mit 36 Raten à € 58,01 oder Miete € 89,00 bei 36 Monaten
Wasserfilter enthalten	nein	ja	nein	nein	nein
Service	kostenfrei	kostenfrei	kostenfrei	Wartungsvertrag ist abzuschließen	Wartungsvertrag Bei Miete enthalten, bei Kauf empfohlen, bei Finanzierung Pflicht
Mindestabnahme	keine	keine (in Ausnahmefällen nach Absprache)	keine	50 Tassen pro Tag bei 24 Arbeitstagen	bei Kauf, Miete und Finanzierung: Jährlicher Mindestumsatz für Kaffee und Trinkschokolade ohne Milchtopping € 1.200
Verbrauchskosten (Kaffee, Milchpulver, Kakaopulver)	Verbrauchsmittel nicht im Preis enthalten	Keine Verbrauchskosten - Kaffee, Milch- und Kakaopulver im Preis je Tasse enthalten	Verbrauchsmittel nicht im Preis enthalten.	Verbrauchsmittel nicht im Preis enthalten	Jährlicher Mindestumsatz von € 1.200,00, also € 100,- im Monat
Preis bei 500 Tassen	€ 141,80	€ 185,00	€ 165,28	€ 217,50	€ 158,01